

## **Les Roches Marbella International School of Hotel Management lancia il programma post-laurea in Marketing Management per il Turismo di Lusso.**

*Il programma risponde alla crescente domanda di professionisti specializzati nel campo dell'hospitality management a livello internazionale.*

*Secondo il WTTC Economic Impact report del 2014, quello dell'ospitalità e del turismo è il secondo settore in espansione al mondo a livello occupazionale e si prevede che entro il 2025 raggiungerà 75 milioni di posti di lavoro.*

**26 Giugno 2015** - [Les Roches Marbella International School of Hotel Management](#), campus affiliato di Les Roches Svizzera, inaugura a ottobre 2015 il **nuovo programma post-laurea in Marketing Management per il Turismo di Lusso**. L'istituto, che è stato valutato da una selezione di manager come la **prima scuola nel campo della gestione dell'ospitalità in Spagna** e tra le prime al mondo, ha scelto così di rispondere alla crescente domanda di manager altamente specializzati nel **segmento del turismo di alta gamma**, un mercato che sta diventando sempre più rilevante a livello globale.

“In questi ultimi anni, le opportunità lavorative offerte dall'industria dell'ospitalità, come hotel, ristoranti, e altre strutture turistiche, si sono moltiplicate, e i dati finanziari mostrano un'importante crescita in questo settore”, ha detto **Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches Marbella**. “In particolare, il segmento del turismo di lusso registra una crescente domanda di figure professionali altamente qualificate, che possano soddisfare una clientela particolarmente esigente e internazionale”.

Il nuovo corso post-laurea in **Marketing Management per il Turismo di Lusso** ha una durata dai 9 ai 12 mesi, e prevede un semestre accademico nel campus di Les Roches Marbella, tre mesi fuori dal campus per sviluppare un case study, e tre mesi di stage in un'azienda del settore. Lo stage sarà affiancato da corsi online per supportare gli studenti durante l'esperienza lavorativa e nel successivo sviluppo della carriera professionale.

Il programma post-laurea ha l'obiettivo di **formare professionisti con competenze specifiche di analisi dei trend e dell'impatto tecnologico sul settore**, in grado di elaborare strategie di marketing nello scenario del turismo globale. In particolare, il diploma si concentra sull'approfondimento delle specifiche abilità rivolte al segmento premium, tra cui l'elaborazione di un servizio esclusivo e prodotti di alta qualità e la gestione di brand di alta gamma. Il profilo degli aspiranti studenti è molto alto: tra questi, ci sono direttori marketing provenienti dall'industria del turismo, manager e laureati di altre specialità che intendono intraprendere una carriera nel turismo di lusso.

Per maggiori informazioni [www.lesroches.es](http://www.lesroches.es).

Les Roches Marbella è un istituto privato spagnolo specializzato nel settore dell'ospitalità e del turismo, che offre corsi di laurea universitari e post-laurea in International Hotel Management. Entrambi i corsi combinano solidi programmi accademici in management con opportunità di stage e di formazione pratica nei migliori gruppi alberghieri e istituti di accoglienza in tutto il mondo. Da ottobre l'istituto offrirà anche un nuovo corso post-laurea in Marketing Management per il Turismo di lusso.

Les Roches Marbella è un ramo ufficiale del campus di Les Roches Scuola Internazionale di Hotel Management ed è accreditato a livello universitario da parte del New England Association of Schools and Colleges, Inc. ( NEASC ). Les Roches Marbella è classificato come la prima scuola a livello internazionale nella gestione dell'ospitalità in Spagna per una carriera internazionale (TNS globale Survey - 2013). Situato nel cuore della Costa del Sol e vicino al famoso porto di Puerto Banus, Les Roches Marbella offre agli studenti provenienti da tutto il mondo un ambiente formativo dinamico che permette loro di crescere a livello accademico, culturale e sociale mentre si intraprende una emozionante e variegata carriera professionale internazionale. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.lesroches.es](http://www.lesroches.es).

Les Roches è parte di Laureate Hospitality Education, un gruppo di formazione manageriale ([www.laureatehospitality.com](http://www.laureatehospitality.com)) e del Laureate International Universities network, una rete globale di più di 80 campus e università online presenti in 29 paesi. Per maggiori informazioni, visitare [www.laureate.net](http://www.laureate.net).

### CONTATTI

**Alexia Robinet**  
**Les Roches Bluche**  
**Senior International Public Relations Manager**  
Telefono: +41 (0)79-3108193  
[Alexia.robinet@laureate.ch](mailto:Alexia.robinet@laureate.ch)

**Patricia Rodiles**  
**Les Roches Marbella**  
**Public Relations Manager**  
Telefono: +34 952 764 437  
[Prodiles@lesroches.es](mailto:Prodiles@lesroches.es)

### Ufficio stampa in Italia:

**P.R. & Go Up Communication Partners**  
Chiara Borghi | [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | +39 345 6556139  
Chiara Zaccone | [chiara.zaccone@prgoup.it](mailto:chiara.zaccone@prgoup.it) | +39 340 8001205  
[www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)